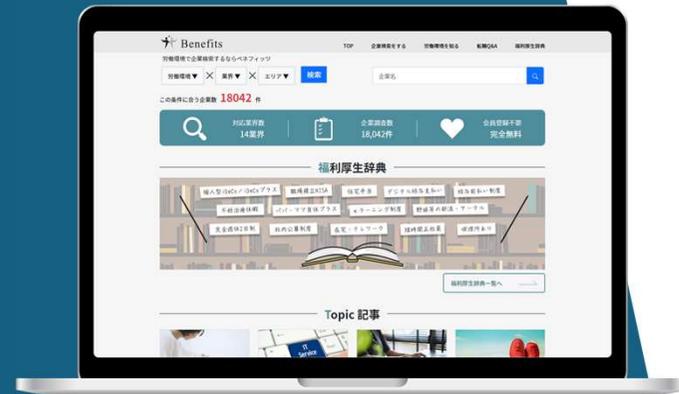


SERVICE GUIDE

労働環境で企業PR
リサーチサービスのご案内

アンケート貸出サービス及び
労働環境関連に特化したネットリサーチ



株式会社Collaborators
コラボレーターズ

<https://collaborators.co.jp/>

Copyright © Collaborators



はじめに



調査設計や集計がシンプルな場合、無料ツール利用を推奨しております。

当社リサーチサービスは、従業員の労働環境現状把握・改善。求人募集が集まらない等の課題発見を目的にしたアンケート実施に是非、ご検討ください。

- 3つの特徴 -

特徴1：労働環境のカテゴリ



「労働環境で検索するならベネフィット」検索メディアを運営している会社の調査サービスになります。

約18,000社の企業データから、労働環境に関連するカテゴリ化したDBがあり調査の設計に活用できます。

特徴2：従業員の健康を特定健診と比較



厚生労働省が作成・公表：
データヘルス・健康経営推進するための「コラボヘルスガイドライン」
(平成26年度の特定健診受診者323万4,623人における受診データの集計結果)とお客様から得られる回答データを比較できるように調査設計。

特徴3：当社発行の認定マーク 企業PR



ご希望の企業様には、「労働環境認定マーク」(別途有料)を発行するサービスがございます。

労働環境で検索するなら「ベネフィット」検索メディアに公開し、企業PRに活用ください。
※名刺にもマークをご利用頂けます。



当社リサーチサービスは、
このようなお客様の課題を解決します。

社内向け
✓ 「労働環境の制度設計」を従業員が
利用できているか知りたい。

社内向け
✓ 従業員が希望する「労働環境」を知りたいが、
質問設計が難しい。

社外向け
✓ 求人募集が中々集まらない。

社外向け
✓ 自社の規模にあった福利厚生や手当を
探りたい。同じ業界に勤める人に聞きたい。

大きく2つのサービスがあります。

社内向け
アンケート貸出サービス

調査設計・
アンケート作成は
プロにお任せ

→

アンケートは
お客様で配布

→

回答データのみ
ご納品

社外向け
アンケートモニター配信サービス

調査設計・
アンケート作成は
プロにお任せ

→

アンケートは
対象者を絞って
メール配信

→

回答データのみ
ご納品



社内向け アンケート貸出サービス

当社アンケートシステム「マトリクス」

マトリクス設問に特化して作られたアンケートシステムです。



質問ボリュームが多い調査、比較・評価に特化した設問タイプ「マトリクス設問」。

無料のフォーム作成ツールでは、見られない設問タイプです。

従業員・顧客を対象としたアンケート貸出サービスになります。

ベリーダンス協会のイベント来場者アンケートの実績もあります。

アンケート画面と納品物のイメージ

画面イメージ：アンケート（マトリクス設問）

【企業版調査】働きがい・働きやすさ調査(5/7)

常用雇用者が1人以上いる方にお伺いします。「0人」の方は、次のページに進んでください。

【009】
Q14. 以下の『従業員の前向きな行動』について、それぞれあてはまると思うものを選択してください。

	よく見受けられる	見受けられる	あまり見受けられない	ほとんど見受けられない
熱心に仕事に取り組むこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仕事の進め方等に対し部下から上司へ意見や提案をすること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仕事や会議の場で前向きな発言をすること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自発的に仕事を進行すること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自主的な勉強に取り組むこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
チームワークを発揮すること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
中堅層・管理職がリーダーシップを発揮すること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社員同士が互いに教え合ったり助け合うこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
部下が上司に仕事以外のことも何でも話すこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【010】
Q15. 『従業員の離職状況』について、教えてください。

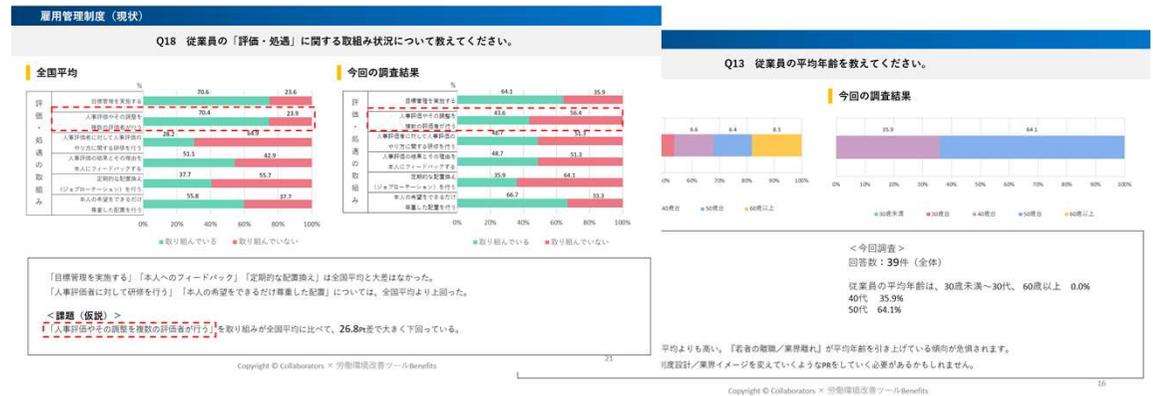
計算式：
離職率 = 2023年度の離職者数 ÷ (2022年度の常用労働者数 + 2023年度の離職者数)

3%未満
 3~5%未満
 5~10%未満
 10~15%未満
 15%以上

納品例：回答データ（カンマ区切り もしくは フラグ形式）CSVファイルでご納品

nid	f1	f2	f3	f4_1	f4_2	q1	q2	q3	q3_ft	q4	q1	q2	start_date	end_date
8StSgQnp4wZnLgfCY2UJ	1	64	企業名	4	3	3	4			1,3		2	2024/2/5 15:21	2024/2/5 16:28
eJwXVhQopyMOsLOduUhj	1	49	企業名	2	5	3	3,1,4				4		2024/2/5 15:21	2024/2/5 16:28
1JQJ9MylvMG6avv0qPZ	1	60	企業名	4	5	1	2	2			2		2024/2/5 15:21	2024/2/5 16:28
SMfNe5yhcs7iKdWiNoDz	2	55	企業名	4	4	3	2	1,2,3,4			1,2,3,4		2024/2/5 15:21	2024/2/5 16:28
lk3dX5VdBp5cEIL8aR4s	1	55	企業名	3	4	3	4	2		2	2	1	2024/2/5 15:21	2024/2/5 16:28
VFu1lQKEzk2ju70crQ1f	1	56	企業名	3	4	4	4	1,2,3,4			1,2,3,4		2024/2/5 15:21	2024/2/5 16:28
ttNyMaFa27cvWpbdDJOS	1	61	企業名	3	4	3	1	2		2	2	2	2024/2/5 15:21	2024/2/5 16:28
lu02nkPuyIUqWlcmOsd	1	50	企業名	3	3	3	1	4			1		2024/2/5 15:21	2024/2/8 14:35
Km76CgeEfwNdK6LgPTuC	1	57	企業名	3	4	3	4		支給して	2	2	1	2024/2/5 15:21	2024/2/8 14:35
JkX9dYKVK0g7WN8gKtUy0	2	42	企業名			2	2	2			1,2,3,4,5		2024/2/5 15:21	2024/2/17 16:41
NWkHdMiMkbYaraJHM8bu	2	42	企業名			2	2	2			1,2,3,4,5		2024/2/17 16:56	2024/2/17 16:59
9rnyxMCfw5ak02VABxqz	2	42	企業名				2	2			1,2,3,4,5		2024/2/17 16:56	2024/2/17 17:30

納品例：レポート Power Pointファイルご納品



- 他社比較 -

※料金は、10問程度のアンケートを想定

	当社 (8万円～)	他社調査会社 (19万円～)	G社無料ツール (無料)	H社月額制ツール (月額3,980円)
レンタル基本料金	5万円	15万円	無料	月額制
アンケート制作費	1問あたり3,000円	1問あたり4,000円	お客様自身で作成	お客様自身で作成
マトリクス設問タイプ	表形式で表示	表形式ではない表示	-	-
貸出期間	最大2ヶ月～1年でもOK	1ヶ月	無制限	無制限
データ納品	当社でデータチェック後 納品	データチェック後 納品	お客様自身で DL可能	お客様自身で DL可能
データ形式 (お客様の集計・分析ソフトにより、カンマ区切り対応)	マルチ設問部分 カンマ区切り／フラグ形式	マルチ設問部分 カンマ区切り／フラグ形式	マルチ設問部分 フラグ形式	マルチ設問部分 フラグ形式
設問の区切り	1ページあたり 複数設問可能	1ページあたり 1問	1ページあたり 全問	1ページあたり 全問
設問設計	○ ※別途御見積	○ ※別途御見積	-	-
単純集計 (GT)	○	○	○	-
クロス集計	○ ※別途御見積	○ ※別途御見積	-	-
レポート作成	○ ※別途御見積	○ ※別途御見積	-	-
労働環境認定マーク発行	○ ※別途御見積	-	-	-
労働環境で企業検索するなら「ベネフィッツ」 メディア掲載 ※毎月平均 3,000名 (新規UU)	無料掲載 (求人募集用のURLもリンクOK)	-	-	-



社外向け アンケート会員に絞り込み配信サービス

当社提携先のアンケート会員へ配信

ターゲットを絞った配信が可能です。

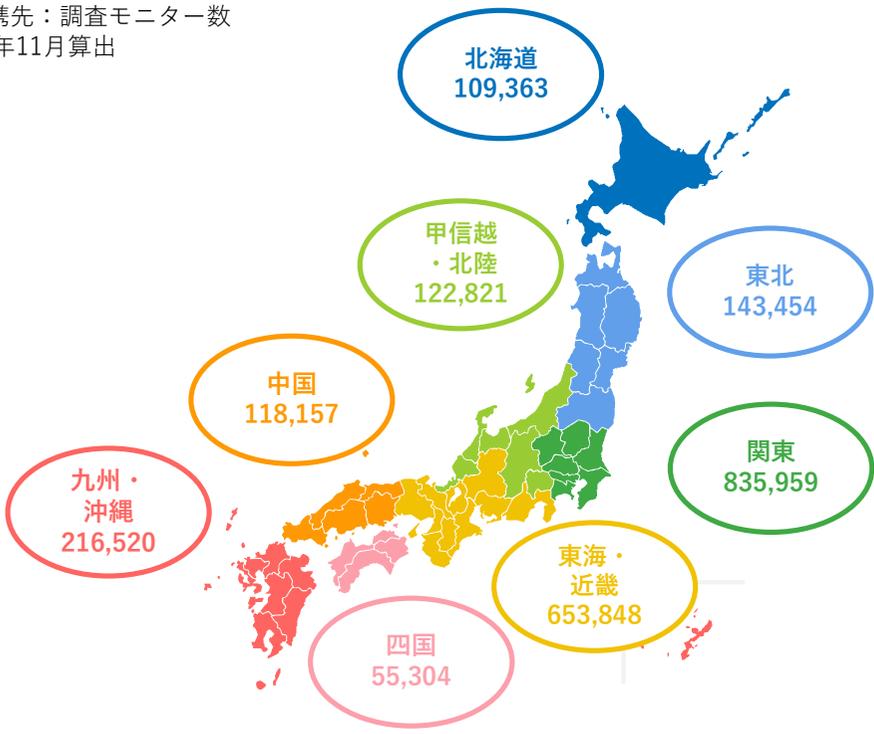
全国 : 2,254,826 人

ターゲット方法：性年代別・エリア別

※提携先：調査モニター数
2022年11月算出

ターゲット方法：業種・職業別（37業界 14職業）

属性	回答母数	属性	回答母数
合計	1,299,133	合計	1,024,385
職業:1-会社勤務（一般社員）	414,965	1-土木・建設・不動産・住宅・建物サービス	80,660
職業:2-会社勤務（管理職）	76,780	2-飲料・食品・食品加工	36,315
職業:3-会社経営（経営者・役員）	24,260	3-化粧品・トイレタリー・製品・ヘアケア製品	7,546
職業:4-公務員・教職員・非営利団体職員	64,536	4-繊維・衣料	11,272
職業:5-派遣社員・契約社員	79,830	5-紙・パルプ・木材	4,563
職業:6-自営業（商工サービス）	45,340	6-日用雑貨・文具・事務用品	5,315
職業:7-農林漁業	5,472	7-医薬品・健康食品・薬品・化学・石油化学	19,057
職業:8-専門職（弁護士・税理士等の法務経営の専門職）	3,955	8-鉄鋼・非鉄金属・金属・硝子・窯業・土石	12,794
職業:9-専門職（医師等の医療関連の専門職）	44,086	9-電器・機械・輸送用機器	19,357
職業:10-パート・アルバイト	224,320	10-半導体・精密機器・コンピューター・通信機器	18,484
職業:11-その他の職業	36,786	11-家電製品	7,239
職業:12-専業主婦・主夫	134,890	12-自動車	29,564
職業:13-学生	42,174	13-その他製造業	35,343
職業:14-無職	101,739	14-出版・印刷	7,311
		15-新聞・放送・マスコミ・広告	8,066
		16-市場調査	1,444
		17-商社・卸売	18,272
18 全国 男性/女性 20-69	業種(勤め人のみ):18-百貨店・スーパー・コンビニエンスストア	38,815	
19 全国 男性/女性 20-69	業種(勤め人のみ):19-その他流通・小売業	27,874	
20 全国 男性/女性 20-69	業種(勤め人のみ):20-運輸・倉庫・物流	61,894	
21 全国 男性/女性 20-69	業種(勤め人のみ):21-電気・ガス・熱供給・水道	11,407	



アンケート画面と納品物のイメージ

画面イメージ：アンケート（マトリクス設問）

Q5. 『2023年』の売上高／経常利益は、『2022年』と比べてどのように変化しているか、教えてください。 **必須**

※縦線で最も近いと思われるものを選択してください。

売上高

5割以上増 press A
 3~4割増 press B
 1~2割増 press C
 変わらず press D
 1~2割減 press E
 3~4割減 press F
 5割以上減 press G
 わからない press H

これらの選択肢から1つ選択してください

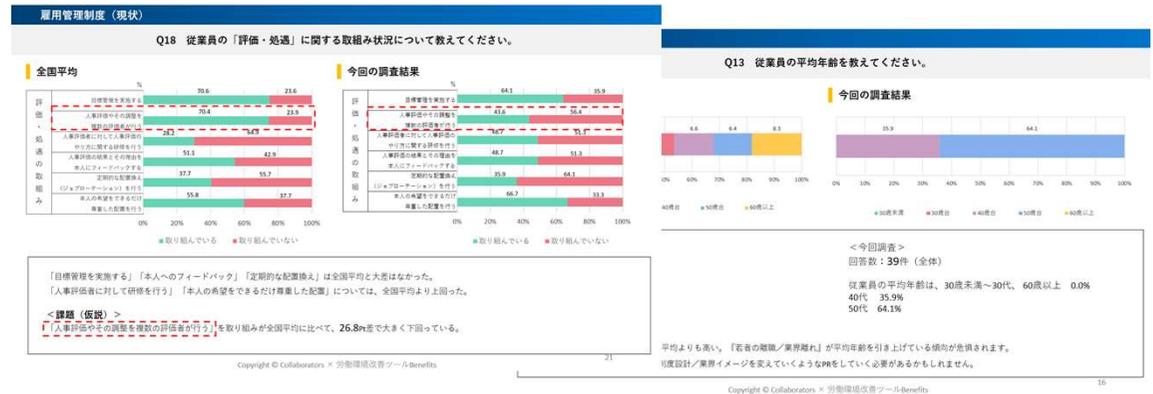
経常利益

5割以上増 press I
 3~4割増 press J
 1~2割増 press K
 変わらず press L
 1~2割減 press M
 3~4割減 press N

納品例：回答データ（フラグ形式）CSVファイルでご納品

回答者ID	勤付	所属職種	性別	年齢	年代別	居住地	職業	採用	配置	異動	人事考課	昇進	昇格	降格	求職	解雇	求人広告	上記のい	人事に関	主たる業界			
10458535	女性	SP	女性	33	30代	大阪府	会社勤務		1											その他生活サービス			
10458595	男性	SP	男性	54	50代	京都府	会社勤務(管理職)													1	その他生活サービス		
10458715	女性	SP	女性	32	30代	埼玉県	会社勤務		1												金融・法人サービス		
10458723	男性	SP	男性	68	60代	埼玉県	会社勤務(管理職)														1	その他生活サービス	
10458725	女性	SP	女性	39	30代	東京都	会社勤務(管理職)															1	その他生活サービス
10458729	男性	SP	男性	58	50代	愛知県	会社勤務(管理職)															1	その他生活サービス
10458760	男性	PC	男性	57	50代	兵庫県	会社勤務(管理職)														1	情報通信・インターネット	
10458778	女性	PC	女性	62	60代	京都府	会社勤務		1	1												資源・エネルギー・素材	
10458786	男性	SP	男性	56	50代	神奈川県	会社勤務(管理職)		1		1	1	1	1								建設・不動産	
10458800	男性	SP	男性	67	60代	千葉県	会社勤務(管理職)				1											食品・農業	
10458807	男性	SP	男性	47	40代	北海道	会社勤務		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		情報通信・インターネット	
10458814	女性	SP	女性	32	30代	兵庫県	会社勤務(管理職)															1	金融・法人サービス
10458829	男性	PC	男性	51	50代	神奈川県	会社勤務(管理職)															1	エレクトロニクス機器製造
10458835	男性	PC	男性	67	60代	東京都	会社勤務(管理職)															1	建設・不動産
10458881	女性	SP	女性	42	40代	群馬県	会社勤務(管理職)														1	金融・法人サービス	

納品例：レポート Power Pointファイルご納品



- 基本的な流れ -

※アンケート実施したい希望日や質問したい内容

ご予算に応じて、作業の流れを省略・組み換え臨機応変に対応致します。



※1 Excelファイルにて、調査票の設計をご提出。

※2 単純集計 または、クロス集計は「部署別」「支店別」等の集計軸のボリュームにより、料金や納品期間が変動します。

※3 レポート作成につきましても、集計軸に応じてグラフ作成が変わるため、変動致します。

-料金シミュレーション-

※以下、税別表示

社内向け アンケート貸出サービス



調査設計・
アンケート作成は
プロにお任せ



アンケートは
お客様で配布



回答データのみ
ご納品

概算御見積：8～10万円

(例：10問程度 回答数：御社従業員 無制限)
最大レンタル期間：2ヶ月OK

社外向け アンケートモニター配信サービス



調査設計・
アンケート作成は
プロにお任せ



アンケートは
対象者を絞って
メール配信



回答データのみ
ご納品

概算御見積：10～12万円

(例：10問程度 回答数：500名 1問あたり@20円)

データ納品以外にも、「単純集計」「クロス集計」「レポート作成」等の対応も可能です。
調査目的に合わせて、御見積・ご提案させていただきます。

設問数や回答数規模について、お気軽にご相談ください。



調査設計事例

WHO/HPQ（プレゼンティーズム測定）の調査設計：

プレゼンティーズムとは、従業員が職場に出勤はしている（present）ものの、何らかの健康問題によって、業務の能率が落ちている状況（つまり企業や組織の側から見れば間接的ではあるが、健康関連のコストが生じている状態）を指しています。

表 11 WHO/HPQ のプレゼンティーズムに関する質問項目

仕事のパフォーマンス（進行状況）について伺います。
0 が誰でもできるような最低の仕事のパフォーマンス、10 がもっとも優れた労働者のパフォーマンスとして、0 から 10 の間で、どこにあてはまるかお答えください。

1. あなたと似たような仕事（同じ職種、同じ業務）をしている労働者の普段のパフォーマンスをあなたはどのように評価しますか？ 0 から 10 までの尺度上で評価してください。

最低の	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	最高の
パフォーマンス	<input type="radio"/>	パフォーマンス										

2. 過去 1 ～ 2 年のあなたの普段のパフォーマンスをあなたはどのように評価しますか？ 0 から 10 までの尺度上で評価してください。

最低の	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	最高の
パフォーマンス	<input type="radio"/>	パフォーマンス										

3. 過去 4 週間（28 日間）の間のあなたの総合的なパフォーマンスをあなたは、どのように評価しますか？ 0 から 10 までの尺度上で評価してください。

最低の	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	最高の
パフォーマンス	<input type="radio"/>	パフォーマンス										

【出典】 WHO Health and Work Performance Questionnaire(short form)Japanese edition
(WHO 健康と労働パフォーマンスに関する質問紙（短縮版）日本語版 <http://www.hcp.med.harvard.edu/hpq/info.php>)
(HPQ Short Form)(Absenteeism and Presenteeism Questions and Scoring Rules
<http://www.hcp.med.harvard.edu/hpq/ftpd/absenteeism%20presenteeism%20scoring%20050107.pdf>)

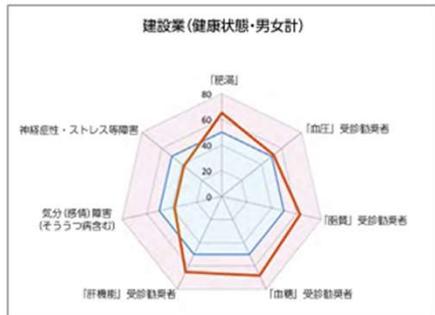
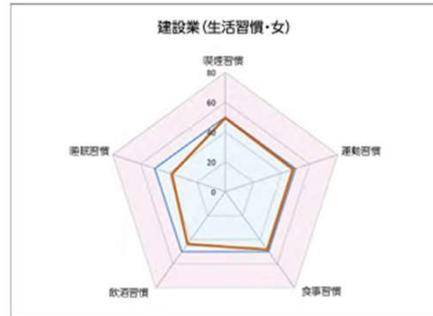
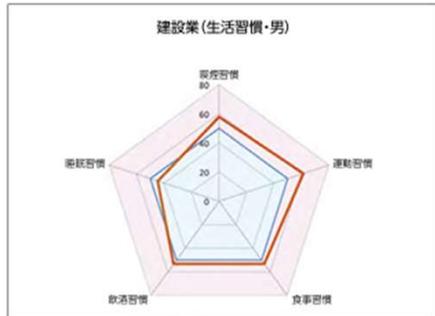


調査設計事例

出典元：成29年7月厚生労働省保険局「データヘルス・健康経営を推進するためのコラボヘルスガイドライン」(P109～)
より公表されているデータと比較できる調査設計をおこないます。

建設業

男性割合：84.6%〈全業態平均 68.5%〉



【生活習慣】

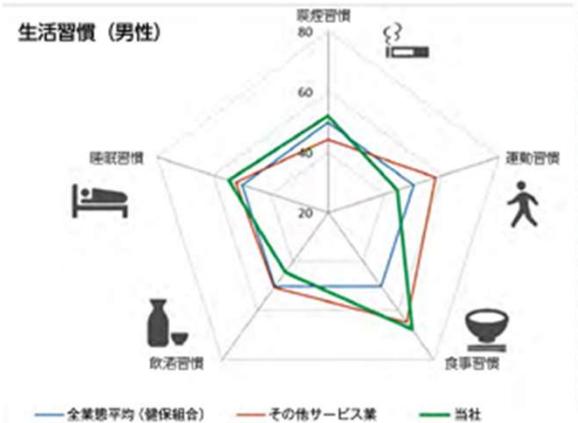
男性は、喫煙習慣がある者と運動習慣がない者の割合が多くなっています。
女性は、ほぼ全業態平均並みですが、睡眠習慣が良好な者の割合が多いです。

【健康状態】

多くの項目で全業態平均より好ましくない状況です。メンタル系疾患の有病者割合は少ないようです。

特定健診問診項目から見た生活習慣（男性・女性）

生活習慣（男性）



生活習慣・男性	喫煙	運動	食事	飲酒	睡眠
全業態平均	36.1	23.5	22.4	27.6	60.1
その他のサービス業	33.6	21.6	32.0	27.8	59.0
当社	37.0	25.0	34.0	25.0	58.0

【生活習慣】

健康保険組合連合会 IT 推進部 データ分析推進グループ「平成 26 年度 特定健診の「問診回答」に関する調査(432 組合)(平成 28 年 8 月)」
(注)平成 26 年度の特定健診受診者 323 万 4,623 人 (432 組合) における受診データをもとに、問診回答の状況についてまとめたものである。

〈質問項目〉

- 運動習慣：1 回 30 分以上の軽く汗をかく運動を週 2 日以上、1 年以上実施している
- 睡眠習慣：睡眠で休養が十分とれている
- 食事習慣：朝食を抜くことが週に 3 回以上ある
- 喫煙習慣：現在、たばこを習慣的に吸っている
- 飲酒習慣：飲酒日の 1 日当たりの飲酒量
(男性：2 合以上、女性：1 合以上)